




## Deutschlands nachhaltigstes Maklerbüro gesucht - jetzt bewerben!

### Seite 1

Die Zurich Gruppe Deutschland und Pfefferminzia suchen zum zweiten Mal das nachhaltigste Maklerbüro in Deutschland. Machen Sie sich direkt an die Beantwortung der Fragen und sagen Sie uns, wie Nachhaltigkeit bereits in Ihrem Maklerbüro gelebt wird.

Die Teilnahme ist bis zum 22. August 2022 möglich. Die Zurich Gruppe Deutschland und Pfefferminzia drücken Ihnen die Daumen!

### Seite 2

**Welche Aussage trifft auf Sie zu? Dementsprechend bewerben Sie sich für eine der beiden Gewinner-Kategorien. \* **

- Sie sind Versicherungsmaklerin oder -makler mit bis zu zwei festen oder selbstständigen Mitarbeitern. Geringfügig Beschäftigte und Familienangehörige eingeschlossen.
- Sie sind Inhaberin oder Inhaber eines Maklerbüros mit mehr als zwei Mitarbeitern. Geringfügig Beschäftigte und Familienangehörige eingeschlossen

## Seite 3

**Welche der folgenden Maßnahmen, um Energie zu sparen, treffen auf Sie und Ihr Maklerbüro zu?**

Mehrfachauswahl möglich

- Sie schalten Ihren PC bzw. Ihr Notebook nachts ab.
- Sie nutzen keinen Bildschirmschoner.
- Sie nutzen Energiesparlampen und schalten diese bei Nichtgebrauch ab.

## Seite 4

**Nachhaltiger Büroalltag: Welche Aussagen treffen auf Sie zu?**

Mehrfachauswahl möglich

- Sie sparen Papier: Wenn immer möglich, verzichten Sie auf Papier. Z.B. drucken Sie keine E-Mails aus.
- Wenn Papier sein muss, dann nutzen Sie nur Recyclingpapier.
- Sie achten beim Kauf von Stiften, Ordnern, Kalendern etc. auf nachhaltige Materialien.
- Sie trennen Müll: Papier, Hausmüll, Plastik, Glas, Batterien, Elektroartikel etc. werden von Ihnen sorgfältig getrennt und entsorgt.
- Sie setzen auf nachhaltigen Kaffeekonsum. Von der Maschine bis zur Bohne achten Sie auf Müllvermeidung und Bio oder Fairtrade Siegel.

## Seite 5

**Auch bei Werbeartikeln handeln Sie umweltbewusst - sie sind fair produziert, aus nachhaltigen Materialien und lange nutzbar.**

- Trifft völlig zu
- Trifft eher nicht zu

Andere Antwort

## Seite 6

**Aus Ihren Steckdosen fließt Ökostrom bzw. Strom aus regenerativen Quellen.**

- ja
- nein

## Seite 7

**Sie sind umweltfreundlich unterwegs.**

Mehrfachauswahl möglich

- Für Sie oder Ihre Mitarbeiter steht mindestens ein Dienstfahrrad bereit.
- Sie fahren ein E-Auto.
- Sie haben eine eigene E-Ladestation vor der Tür.
- Bei längeren Fahrten nutzen Sie Bahn oder Bus. Auf Flüge verzichten Sie möglichst.

## Seite 8

**Sie halten Verbindung durch Videokonferenzen: Auch wenn Sie den persönlichen Kontakt zu Ihren Kunden lieben, setzen Sie doch möglichst auf Online-Beratung. Das spart viele Kilometer mit dem Auto auf der Straße und schont damit die Umwelt.**

- ja
- nein

**"Nein" angekreuzt? Verraten Sie, warum Sie auf Videokonferenzen grundsätzlich verzichten?**

## Seite 9

**Welche Rolle spielt das Thema Nachhaltigkeit in der Beratung von Altersvorsorgeprodukten bei Ihnen?**

- Es ist ein fester Bestandteil in Ihrem Beratungsgespräch.
- Sie informieren den Kunden nur auf Nachfrage.

## Seite 10

**Vermitteln Sie bereits Sachversicherungsprodukte rund um das Thema "Nachhaltigkeit", zum Beispiel für Elektroautos oder Photovoltaikanlagen.**

- Ja, regelmäßig (mindestens 1 pro Monat)
- Ja, aber selten (weniger als 1 pro Monat)
- Nein, bislang nicht

## Seite 11

**Sie bilden sich ständig weiter. Vor allem, was das Thema nachhaltige Versicherungsprodukte betrifft, um Ihre Kunden dazu allumfassend beraten zu können. Hierbei ergreifen Sie Maßnahmen, die über die von IDD geforderten Maßnahmen hinausgehen.**

- ja
- nein

**"Ja" angekreuzt? Welche Weiterbildungsmaßnahmen zum Thema Nachhaltigkeit haben Sie abgeschlossen?**

Die Fragen auf Seite 12 bis 16 sind nur von Maklerbüros, nicht von Einzelmaklern zu beantworten.

## Seite 12

**Sie bilden aktuell junge Menschen aus: Auch der soziale Aspekt zählt in das Thema Nachhaltigkeit ein. Sie bieten Ausbildungsplätze und sind nach bestandem Abschluss an einer langfristigen Beschäftigung interessiert.**

nein

ja

Andere Antwort

## Seite 13

**Haben Sie in Ihrem Maklerbüro Maßnahmen aufgesetzt, um langfristige Kundenbeziehungen aufzubauen (z.B. Kundenevents, Kundenbefragungen, Beschwerdemanagement)?**

nein

ja

**"Ja" angekreuzt? Welche Maßnahmen setzen Sie konkret um?**

## Seite 14

**Gehen Sie Themen wie Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz und faire Entlohnung in Ihrem Maklerbüro aktiv an?**

nein

ja

**"Ja" angekreuzt? Welche Maßnahme ist Ihnen dabei besonders wichtig?**

## **Seite 15**

**Haben Sie in Ihrem Maklerbüro umweltbezogene Ziele formuliert?**

nein

ja

**"Ja" angekreuzt? Welche Ziele genau?**

## **Seite 16**

**Ihr Umweltmanagement ist zertifiziert.**

Ihr Umweltmanagement ist geprüft nach ISO 14001 oder EMAS.

Nein, aber Sie sind gerade in der Vorbereitung für eine Zertifizierung nach ISO 14001 oder EMAS.

Andere Antwort

## Seite 17

**Betreiben Sie Sponsoring oder spenden regelmäßig an gemeinnützige Organisationen und Initiativen?**

ja

nein

**"Ja" angekreuzt? Welche Organisationen und / oder Initiativen unterstützen Sie?**

## Seite 18

**Wir freuen uns über ein paar Fotos, was Nachhaltigkeit in Ihrem Maklerbüro und Alltag bedeutet. Sie können hier bis zu drei Fotos hochladen (maxi. 10 MB).**

Durchsuchen...

## Seite 19

**Wie erreichen wir Sie?**

Firma

Ansprechpartner

E-Mail Adresse

Standort Ihres Maklerbüros

Danke für Ihre Teilnahme! Ihre Antworten sind bei uns angekommen. Wir drücken Ihnen die Daumen, dass Sie sich bald Deutschlands nachhaltigstes Maklerbüro nennen können.

Wie geht es weiter? Ab dem 24.08.22 informieren wir die Teilnehmer, die den nächsten Bewerbungsschritt geschafft haben. Sie besuchen wir bis zum 16.09.22 und drehen mit ihnen ein Bewerbungsvideo. Der Gewinner wird von uns auf der DKM 2022 am 27.10.22 um 11:00 Uhr gekürt.

Sie sind auf der Suche nach Impulsen und Informationen zu nachhaltigen Produkten und Services? Diese finden Sie auf dem Zurich Maklerimpuls: <https://www.zurich-maklerimpuls.de/>