

ALLGEMEINE TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Der Wettbewerb „Deutschlands nachhaltigstes Maklerbüro 2022“ richtet sich an Versicherungsmaklerbüros aller Größenordnungen in Deutschland. Es gibt zwei Teilnehmerkategorien, diese unterscheiden sich nach der Betriebsgröße:

- Versicherungsmaklerinnen und -makler mit bis zu zwei festen oder selbstständigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Geringfügig Beschäftigte und Familienangehörige eingeschlossen.
- Inhaberinnen und Inhaber eines Maklerbüros mit mehr als zwei Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Geringfügig Beschäftigte und Familienangehörige eingeschlossen.

Je Teilnehmerkategorie wird es am Ende einen Gewinner geben.

Der Gewinner je Kategorie wird wie folgt ermittelt:

Fragebogen: Für die Teilnahme muss online ein Fragebogen ausgefüllt und abgeschickt werden. Die Teilnahme ist bis zum 22.08.22 möglich. Die Auswertung erfolgt anschließend durch Vertreter der Zurich Gruppe Deutschland sowie der Pfefferminzia Medien GmbH, die alle im Fragebogen gemachten Angaben zur Bewertung erhalten. Die Fragebogenauswertung erfolgt nach einem Punktesystem. Bis zu drei Bewerber der einzelnen Kategorien werden bis zum 25.08.22 informiert und kommen dann in das Zuschauer Voting.

Zuschauer Voting: Für das Zuschauer Voting werden in der Zeit zwischen dem 29.08.22 – 16.09.22 Bild- und Tonaufnahmen vor Ort im Maklerbüro erstellt. Das jeweils erstellte Bewerbungsvideo wird beim digitalen Nachhaltigkeitstag von Pfefferminzia am 20.09.22 vorgestellt. Die erstellten Videos werden in der Zeit vom 20.09.22 bis 04.10.22 (23:59 Uhr) für das Zuschauer Voting bereitgestellt. Abstimmen kann jede natürliche Person. Bewertungskriterium ist die Summe der Anzahl an Likes je Video.

Jurybewertung: Zusätzlich zum Zuschauer Voting bewerten Vertreter der Zurich Gruppe Deutschland sowie der Pfefferminzia Medien GmbH die Bewerbungsvideos.

Die Gewinner werden bis zum 10.10.22 informiert und haben bis zur öffentlichen Preisverleihung und Bekanntgabe Stillschweigen zu bewahren. Die Prämierung erfolgt auf der DKM 2022 in Dortmund am 27. Oktober 2022 um 11:00 Uhr.

Gewinne:

Der Gewinn je Teilnehmerkategorie ist eine Spende in Höhe von 2.000,00 € an eine vom Gewinner ausgewählte Nachhaltige Organisation oder Verein. Getätigt wird die Spende von der Zurich Gruppe Deutschland sowie der Pfefferminzia Medien GmbH. Die durch die Gewinner ausgewählten Organisationen und/oder Vereine werden vom Spender (der Zurich Gruppe Deutschland sowie der Pfefferminzia Medien GmbH) geprüft und freigegeben, bevor eine Spendenzahlung erfolgt.

Eine Barauszahlung der Preise ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Datenschutz:

Der Teilnehmer erklärt sich ausdrücklich damit einverstanden, dass die von ihm im Bewerbungsbogen angegebenen Personendaten für die Dauer des Wettbewerbs und dessen Abwicklung von Pfefferminzia gespeichert, genutzt und an Zurich zur Auswahl der Gewinner

übermittelt werden dürfen. Nach Abwicklung des Gewinnspiels werden die Daten gelöscht. Weitere Informationen zur Verarbeitung von personenbezogenen Daten finden sich unter:

<https://www.pfefferminzia.de/datenschutzerklaerung/>.

Siehe auch die Datenschutzhinweise von Zurich: <https://www.zurich.de/datenschutz>.

Bild- und Tonmaterial: Das im Zusammenhang mit dem Wettbewerb erstellte Bild- und Tonmaterial darf von Pfefferminzia und Zurich auch nach Beendigung des Wettbewerbs verwendet werden.

Sonstiges: Es steht dem Teilnehmer jederzeit frei, per schriftlichem Widerruf (z.B. ein mit der Post versandter Brief oder E-Mail an info@pfefferminzia.de) gegenüber Pfefferminzia die Einwilligung in die Speicherung und Nutzung mit Wirkung für die Zukunft aufzuheben und damit von der Wettbewerbsteilnahme zurückzutreten.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

(Stand 04.07.22)